FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Geografie Regională și Mediu
1.4. Domeniul de studii	ȘTIINȚA MEDIULUI
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii	GEOGRAFIA MEDIULUI

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Sociologia mediului**						
2.2. Titularul activităților de curs	**Clius Mioara**						
2.3. Titularul activităților de seminar	**Niculae Iulian**						
2.4. Anul de studiu		2.5. Semestrul	**I**	2.6. Tipul de evaluare	**C**	2.7.Regimul disciplinei	**Ob.**

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	**2**	3.2. Din care Curs	**1**	3.3. Seminar	**1**
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	3.5. Din care Curs	14	3.6. Seminar	14
Distribuția fondului de timp					ORE
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutorat					4
Alte activități					2
3.7. Total ore de studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Număr de credite					**3**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Geografie fizică generală
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Videoproiector, internet, fotografii, articole etc.

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	**R1 -** Studentul/absolventul descrie, definește și discută aspecte principale/fundamentale din domeniul interdisciplinar Știința mediului.

	R4 - Studentul/absolventul trebuie să cunoască diferitele contexte și oportunități pentru punerea ideilor în practică în activitățile personale, sociale și profesionale precum și o înțelegere a modului în care acestea pot să apară. **R5** - Studentul/absolventul alege metodele adecvate de informare/ documentare/cunoaștere și vor fi capabili să instruiască elevi, colegi, studenți, alte persoane în manieră științifică. **R9** - Cunoaște și înțelege noțiuni legate de etica profesională, comportamentul ecologic și impactul personal asupra mediului.
Aptitudini	**R1 -** Studentul/absolventul operează corect cu noțiunile fundamentale din domeniul Știința Mediului în contexte diverse. **R4** - Studentul/absolventul demonstrează capacități de negociere, de empatie și comunicare asertivă, leadership, lucru în echipă, management al conflictelor, management al echipelor, de a vorbi în public. **R5** - Studentul/absolventul va opera și adapta strategii productive de documentare, căutare a literaturii și evaluează critic literatura științifică, vor dezbate argumente susținute de dovezi științifice și va comunica clar acele informații într-o varietate de formate (modele, tabele, grafice, ecuații matematice etc., după caz). **R9 -** Adoptă poziții argumentate orientate spre combaterea și reducerea poluării, gestionează corect datele și resursele în cadrul cercetărilor de mediu.
Responsabilitate și autonomie	**R1** -Studentul/absolventul vor contribui cu propriile cunoștințe și experiențe la dezvoltarea comunității lor și societății în general prin participarea la activități profesionale și/sau comunitare **R4 -** Studentul/absolventul trebuie să dea dovadă de inițiativă și autocontrol, capacitate de anticipare și de evaluare prospectivă, curaj și perseverență în atingerea obiectivelor. **R5** - Studentul/absolventul comunică oral sau în scris despre subiecte privind protecția mediului, într-o manieră clară și concisă atât pentru specialiștii în protecția mediului, cât și pentru specialiști din alte ramuri de știință, conform standardelor profesionale și vor putea funcționa ca membri ai unei echipe interdisciplinare de cercetare sau în rezolvarea problemelor. **R9 -** Gândește critic și abstract, evaluează impactul propriu asupra mediului și promovează schimbări durabile în comunitatea din care face parte.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Introducere în sociologia mediului: evoluție și paradigme. Apariția sociologiei mediului. Relațiile societate-mediu. Principalele perspective teoretice: paradigma excepționalismului uman (HEP), noua paradigmă ecologică (NEP), teoria riscului, modernizarea ecologică. Sociologia mediului și relația sa cu geografia mediului	Strategii: inductiv-deductive Metode: problematizare, prelegere, conversație euristică, turul galeriei, analiză pe studii de caz.	**2 ore**
2. Mediul -obiect al cercetării sociologice. Construcția socială a mediului; relațiile natură-societate; etica mediului și responsabilitatea ecologică; riscuri, vulnerabilități și inegalități de mediu; percepția mediului și reprezentările sociale ale naturii. Analiza modului în care diferite grupuri sociale percep aceeași problemă de mediu.		**2 ore**
3. Atitudini și comportamente de mediu. Percepția poluării și riscurilor de mediu; consumul sustenabil și responsabilitatea individuală; metode și instrumente de măsurare a atitudinilor de mediu.		**2 ore**
4. Mișcări sociale, activism și comunicare de mediu. Comportament colectiv și mobilizare socială; mișcări sociale de mediu; activismul ecologic și climatic; rolul mass-media în		**1 oră**

construirea problemelor de mediu; rețelele sociale și activismul digital; analiza rețelelor de comunicare.		
5. Participarea publică și guvernanța mediului: participarea publică în procesul decizional; Convenția de la Aarhus; cetățenia ecologică; guvernanța mediului; rolul comunităților locale în gestionarea problemelor de mediu; citizen science și monitorizarea participativă.		**2 ore**
6. Tranziția socio-ecologică și conflictele de mediu: mediul în perioada socialistă din România; tranziția post-socialistă și europenizarea politicilor de mediu; conflicte socio-ecologice și distribuția inegală a costurilor de mediu; justiția de mediu și justiția climatică; actori și interese în conflictele de mediu în exploatarea resurselor naturale, gestionarea deșeurilor, defrișări.		**1 ore**
7. Dezvoltarea durabilă și provocările globale contemporane: evoluția conceptului de dezvoltare durabilă; ODD-uri; schimbările climatice și impactul lor social; adaptare, reziliență și transformare socio-ecologică; tendințe actuale și direcții de dezvoltare ale sociologiei mediului.		**1 oră**
8.		**2 ore**
9.		**1 oră**

Bibliografie:

1. Bădescu, I. (coord.) (2009), *Sociologie rurală și dezvoltare durabilă*, Mica Valahie
2. Beck, U. (1992), *Risk Society: Towards a New Modernity*, Sage.
3. Bell, M.M., Ashwood, L.L. (2016), *An Invitation to Environmental Sociology* (5th ed.), Sage.
4. Buttel, F.H. (2002), *Environmental Sociology and the Classical Tradition*, Oxford University Press.
5. Catton W., Dunlap R. (1978) *Environmental Sociology: a New Paradigm.* The American Sociologist, 13, (pp. 41-49)
6. Catton, W.R., Dunlap, R.E. (1980), *A New Ecological Paradigm for Post-Exuberant Sociology*, American Behavioral Scientist.
7. Chelcea S. (2022) *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative,* Ed. Pro Universitaria, București
8. Dunlap R. E., Catton W. R. (1983). *What Environmental Sociologists Have in Common (whether Concerned with Built or Natural Environments)*. Sociological Inquiry, 53, (pp. 113-135)
9. Dunlap, R.E., Brulle, R.J. (eds.) (2015), *Climate Change and Society: Sociological Perspectives*, Oxford University Press.
10. Hâncean M.G. (2018) *Rețele sociale în era Facebook. O analiză sociologică.* Ed. Polirom, București
11. Hannigan J. (2014) *Environmental Sociology,* Ed. a III-a, Routledge, New York
12. Mol, A.P.J., Sonnenfeld, D.A., Spaargaren, G. (eds.) (2009), *The Ecological Modernisation Reader*, Routledge.
13. Ngai W.T., Tao S.C., Moon K.L (2015) *Social media research: Theories, constructs an conceptual frameworks,* International Journal of Information Management, 35 (pp. 33-44)
14. Nguyen V-D. (1998) *Qu'est-ce que l'Éthique de l'Environnement?,* Horizons Philosophiques, 9, no.1, (pp.87-107)
15. Nistor Laura (2009) *Sociologia mediului înconjurător,* Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca
16. Redclift M.R., Woodgate G. (2010) *The international Handbook of Environmental Sociology,* ed. a II-a, Edward Elgar Publishing, Northamptom, USA
17. Redclift, M., Woodgate, G. (eds.) (2010), *The International Handbook of Environmental Sociology*, Edward Elgar.
18. Surugiu, C. (coord.) (diverse ediții), lucrări privind dezvoltarea durabilă și politici de mediu.
19. Zamfir, C., Stănescu, S.M. (coord.) (2007), *Enciclopedia dezvoltării sociale*, Polirom.

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Sociologia mediului- noțiuni introductive. Distribuirea temelor de semestru		**1 oră**

2. Comunicarea ambientală și socială și managementul crizei- soluții optime în rezolvarea problemelor de mediu. Studii de caz (Controversa platformei Brent Spar)	Metode: problematizare, conversație euristică, turul galeriei, analiză pe studii de caz.	**1 oră**
3. Responsabilitatea socială a întreprinderilor. Studii de caz		**1 oră**
4. Politica de mediu și politica socială. Favorabilități		**1 oră**
5. Impactul rețelelor *social media* asupra activităților ce au legătură cu mediul		**1 oră**
6. Chestionar de percepție a unei probleme de mediu într-o secțiune de țesut urban		**1 oră**
7. Prezentarea și analiza proiectelor de grup		**1 oră**

Bibliografie:

1. Alexandrescu F.M (2008) *Sociologia mediului ca formă de marginalitate creatoare. O privire asupra teoriilor sale de la „limitele creșterii" la societatea riscului,* Romanian Sociology, nr. 03-04, pg. 74-86, www.ceeol.com
2. Cotigă C. (2010) *Ecologie și protecția mediului,* Ed. Sitech, Craiova
3. Dunlap R.E. (2000) *Measuring endorsement of the new ecological paradigm: a revised NEP scale,* Journal of Social Issues, 56, 425 - 442
4. Nistor Laura (2009) *Sociologia mediului înconjurător,* Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca
5. Oprean C., Suciu O. (2003) *Managementul calitatii mediului,* Ed. Academiei Române, București
6. Redclift M.R., Woodgate G. (2010) *The international Handbook of Environmental Sociology,* ed. a II-a, Edward Elgar Publishing, Northamptom, USA

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul formează aptitudini necesare activităților de consultanță în domeniul analizei și evaluării relațiilor mediu antreprenorial – comunitate în contextul apariției și evoluției unor situații incongruente.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Capacitatea de a înțelege mecanismele ce guvernează inițiative civice ce pot fi analizate în sociologia mediului, cunoașterea semnificației termenilor specifici sociologiei mediului, înțelegerea conexiunilor între problemele mediului și societate	Evaluare scrisă	70%
9.5. Seminar	Realizarea unui proiect de grup	Evaluare orală	30%
Standard minimum de performanță	Prezenta la curs și seminar, îndeplinirea sarcinilor de la seminar, stăpânirea limbajului minimal de sociologia mediului.		

Data Completării **Semnătura titularului de curs** **Semnătura titularului de seminar**

05.10.2025

Data avizării în departament **Semnătura Directorului de Departament**